

取数时点：二上审核数

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

预算（单位）名称：212-开江县文化体育和旅游局本级

预算年度：2022

状态：绩效处终审已审

总体资金情况（万元）	预算支出总额	基本支出				项目支出			
		合计	财政拨款	专户资金	单位资金	合计	财政拨款	专户资金	单位资金
	636.46	635.66	635.66			0.80	0.80		
年度主要任务	任务名称				主要内容				
	加强重点项目建设				加快推动文化馆、图书馆、民俗博物馆、体育馆等项目前期工作，制定任务书和路线图，列出项目建设时间表				
	加快4A景区创建				深入推进金山寺景区创建国家AAAA级景区工作，确保成功通过省文化和旅游局创建验收。				
	加大文旅设施补短				持续抓好旅游厕所、智慧旅游、县乡村三级公共体育健身设施等基础设施建设等。				
	加大招商引资工作				加强文旅项目包装深度、丰富资料，全面加强招商项目包装，在挖掘特色和引爆点上狠下功夫，以吸引更多投				
	加强意识形态工作				持续抓好意识形态工作责任制落实等。				
部门整体绩效情况	整体绩效目标	2022年，县文体旅游局将围绕县委、县政府的中心工作，以建好“万达开川渝统筹发展先行示范区”为引领，主动融入巴蜀文化旅游走廊，突出打造“田城开江·恰似成渝远方”文旅品牌，注重与万达开毗邻地区协作联动，大力发展文旅产业，共建川渝文化高地和成渝西康文旅目的地。							
	年度绩效指标								
	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重		
	产出指标	数量指标	举办群众文体活动个数	≥	10	个	3		
			旅游宣传推广活动项目数	≥	2	个	3		
			文化惠民演出场次	=	90	场	3		
			地面数字电视提供电视节目数量	≥	15	套	3		
			发行魅力开江期刊数量	≥	4	期/年	3		
			文化市场巡查次数	≥	24	次/年	3		
		质量指标	安全播出可用度	≥	99.99	%	5		
			地面数字电视传输播率	≤	10	秒/百小时	5		
			惠民演出上座率	≥	90	%	5		
			文艺作品创作获市级以上奖励数	≥	20	件	5		
	时效指标		年度绩效目标按进度执行率	=	100	%	5		
	成本指标		政府采购节支率	≥	5	%	3		
		资金执行率	=	100	%	3			
效益指标	经济效益指标	固定资产投资完成率	=	100	%	5			
		文化产业增加值在全县三产业中的占比提升率	≥	3	%	5			
	社会效益指标	村文化室免费开放覆盖率	=	100	%	5			
		电视人口覆盖率	≥	99	%	5			
		丰富人民群众精神文化生活	定性	高中低		5			
		推动文化志愿者文化志愿服务规范化、专业化、社会水平提高	定性	优良中低差		5			
		完善地面数字覆盖网规划	定性	高中低		5			
		文化市场投诉查处率	=	100	%	5			
	可持续发展指标		促进文体旅游事业有序发展	定性	优良中低差		3		
	可持续影响指标		保护传承传统文化技艺	≥	3	个	3		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	5			
其他说明									